



İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

250. YIL İLETİŞİM VE PROJE ÇALIŞMALARI TANITIM DOSYASI

İTÜ



250 YIL
1773 - 2023

İTÜ



250 YIL
1773 - 2023

“

1773'ten günümüze 'ilk'leri başaranların,
yeni yollar açanların, başarısıyla ilham
verenlerin üniversitesi...

”

**TÜRKİYE'nin İLK,
DÜNYANIN EN KÖKLÜ
TEKNİK ÜNİVERSİTELERİNDEN**

1773





Mühendishane-i
Bahri-i Hümayun



1773

Hendese-i
Mülkiye



1883

Yüksek
Mühendis Mektebi



1928

1795



Mühendishane-i
Berri-i Hümayun

1909



Mühendis
Mekteb-i Âlisi

1944



İstanbul Teknik
Üniversitesi

Ayazağa
Ana Kampüsü



1970

İstanbul Türk
Musikisi Devlet
Konservatuvarı'nın
Kuruluşu



1975

İTÜ Çekirdek'in
Kuruluşu



2014

2023

Yüksek Öğretimde
250. yıl

1974



Lisans ve Yüksek
Lisans Eğitiminin Başlangıcı

2002



Teknokent'in
Kuruluşu



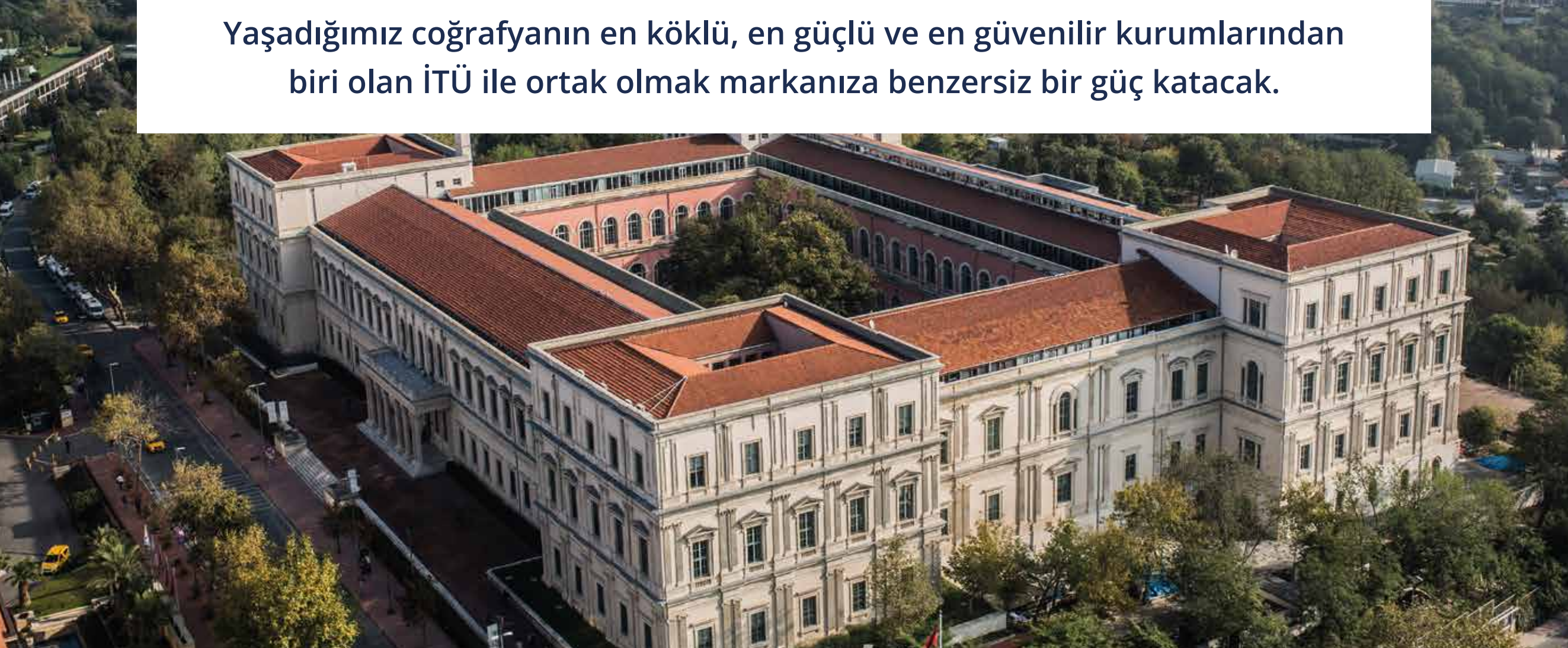
**NEDEN İTÜ İLE ORTAK OLMALISINIZ?
NEDEN BİRLİKTE ÇALIŞMALIYIZ?**

İTÜ İLE İŞBİRLİĞİ

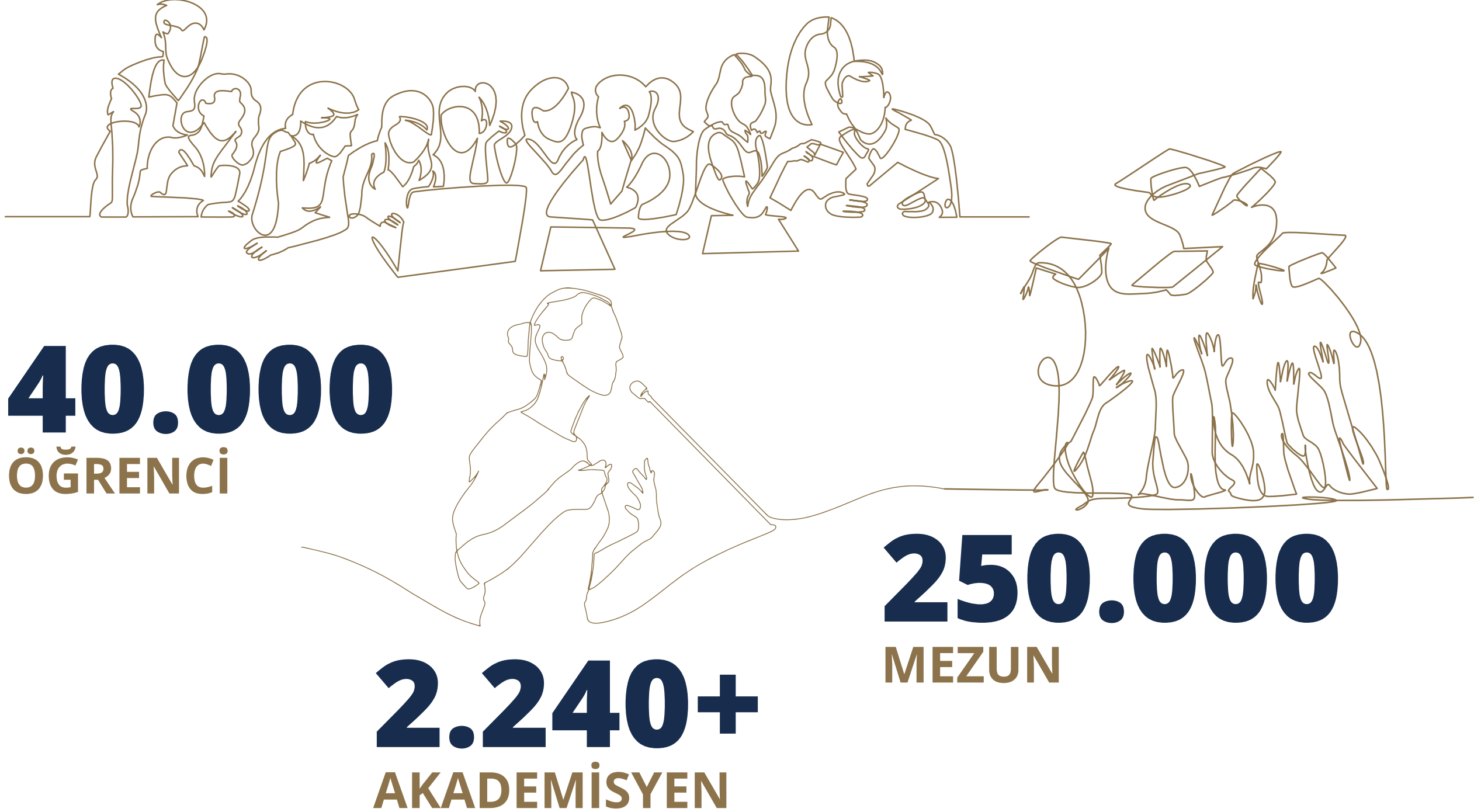
İTÜ sadece Türkiye'nin değil dünyanın da en köklü akademik kurumlarından biridir. 250 yıllık bu deneyim ve birikim sizin markanıza da yüksek ölçüde değer katacaktır.

Çünkü bizimle çalışmak demek; yolu İTÜ'den geçenlerden oluşan bir İK havuzundan faydalanmak, yarının yöneticileri olacak bugünün öğrencileri ile temasta kalmak ve daima genç kalan İTÜ ruhu sayesinde sürdürülebilir bir yeni dünya özlemine hızlıca kavuşmak anlamına gelir.

Yaşadığımız coğrafyanın en köklü, en güçlü ve en güvenilir kurumlarından biri olan İTÜ ile ortak olmak markanıza benzersiz bir güç katacak.



SAYILARLA İTÜ



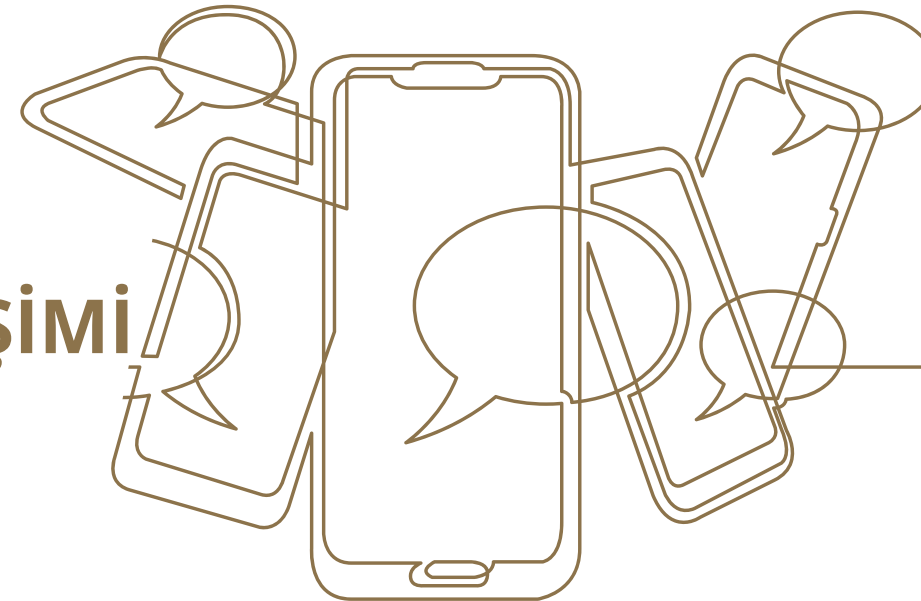


35 ÜLKEDE

YÜZLERCE ÜNİVERSİTEYLE İŞBİRLİĞİ

50 MİLYONDAN

FAZLA SOSYAL MEDYA ETKİLEŞİMİ



FAKÜLTELERİMİZ



Bilgisayar ve Bilişim Fakültesi

Denizcilik Fakültesi

Elektrik Elektronik Fakültesi

Fen-Edebiyat Fakültesi

Gemi İnşaatı ve
Deniz Bilimleri Fakültesi

İnşaat Fakültesi

İşletme Fakültesi

► Kimya-Metalurji Fakültesi

► Maden Fakültesi

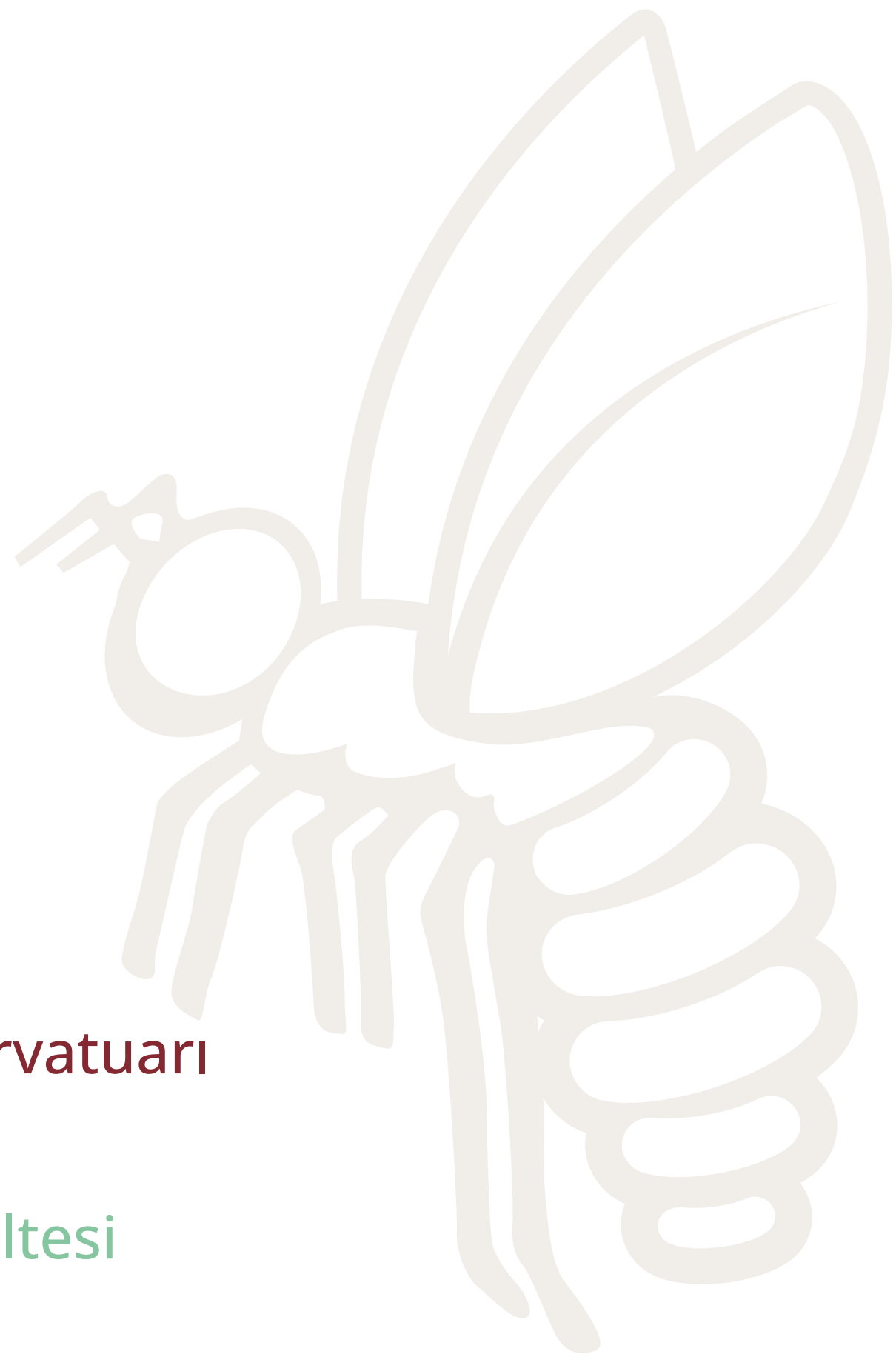
► Makine Fakültesi

► Mimarlık Fakültesi

► Tekstil Teknolojileri
ve Tasarım Fakültesi

► Türk Musikisi Devlet Konservatuvarı

► Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi



AKADEMİK PERSONEL*

545

Profesör

248

Doçent

305

Dr. Öğr.
Üyesi

407

Öğretim
Görevlisi

736

Araştırma
Görevlisi

* Üniversitemiz akademik personeline ait sayısal bilgiler 31.12.2021 tarihi itibarıyla İTÜ Personel Daire Başkanlığı'ndan alınmıştır.



ÖĞRENCİLERE VERİLEN BURSLAR

11.751.120TL

** 2021 yılında öğrencilerimize toplam 11.751.120 TL nakdi burs sağlanmıştır. Burs dağılımlarına ilişkin detaylı bilgi "2021 Faaliyet Raporu"nda yer almaktadır.*



KÜTÜPHANE

5 YERLEŞKEDE 8 KÜTÜPHANE

Kütüphane sistemimiz, İTÜ'de sürdürülen eğitim öğretim ve araştırma faaliyetlerinin ayrılmaz bir parçası olarak, ihtiyaç duyulan bilginin çağdaş olanaklar ve sistemler kullanılarak hızlı, etkili ve verimli bir biçimde sunulmasını amaçlamaktadır.

55.218

Erişilen Basılı ve Elektronik
Bilimsel Dergi Sayısı

450.568

Abone Olunan ve
Satın Alınan Elektronik
Kitap Sayısı

YERLEŐKELERİMİZ

İTÜ, Őehrin en gözde noktalarında yer alan ve yeşil kampüs deneyimini Őehirle birleŐtiren yerleŐkeleri ile eŐsiz bir ortam sunuyor.



AYAZAĞA



GMŐŐSUYU



MAŐKA



TAŐKIŐLA



TUZLA

FİZİKSEL İMKÂNLAR

154,02

Laboratuvar (bin m²)

5600

Yurt Kapasitesi

6

Toplantı Salonu

12

Konferans Salonu



SOSYAL İMKÂNLAR



13
Spor Alanı



14.214

Kişiyeye Sağlık Hizmeti



Sosyalleşebileceğiniz
Ferah Mekânlar

**TÜRKİYE'nin İLK,
DÜNYANIN EN KÖKLÜ
TEKNİK ÜNİVERSİTELERİNDEN**

İTÜ



250 YIL
1773 - 2023

İŞBİRLİĞİ ALANLARI



1

İTÜ Bilim, Mühendislik ve Mimarlık Tarihi Prestij Kitabı

BÜTÇE
2 MİLYON
₺



3

İTÜ Bilim, Mühendislik ve Mimarlık Tarihi Müzesi

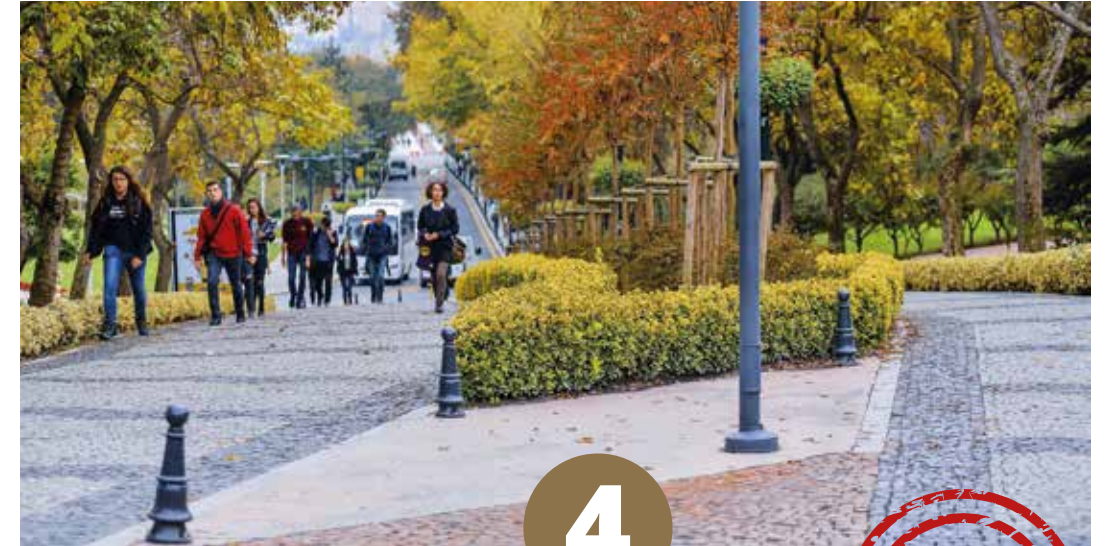
BÜTÇE
5 MİLYON
₺



2

İTÜ 250. Yıl Belgeseli

BÜTÇE
4 MİLYON
₺



4

Anı Yolu

BÜTÇE
5 MİLYON
₺

İŞBİRLİĞİ ALANLARI



5

Konservatuar
Çalışmaları



7

Söyleşiler ve Sunumlar



9

250. Yıl Özel Ürünleri



6

Sportif Faaliyetler



8

Mezun
Katalogu



10

Şölen



ANA SPONSOR

- İTÜ 250. Yıl Etkinlikleriyle ilgili yapılacak tüm resmi bilgilendirme, açıklama, duyuru ve basın servislerinde firmanın "Ana Sponsor" olarak tanıtılması,
- İTÜ 250. Yıl Etkinlikleri için hazırlanacak tüm dijital ve baskılı tasarımlarda, bir alt statüdeki ortak firma logolarınının 2 katı büyük boyutlarda logo kullanımı,
- 250. Yıl Tanıtım Videosunda, firma logosu ve/veya firma logosunun içinde yer aldığı kompozisyona yer verilmesi,
- Basın ilanları ve duyurularda firma logosu kullanımı, tüm iletişim çalışmaları ve PR hizmetleri kapsamında firmanın İTÜ ile yapmış olduğu ortak çalışmaların haftada en az 2 kere medyaya servis edilmesi,
- Firmanın, İTÜ 250. Yıl Sosyal Medya hesaplarından "Ana Sponsor" olarak lanse edilmesi,
- İTÜ Talks (2 kere),
- Üniversite içindeki Anı Meydanı'nda yetişmiş bir ağaca isim verme hakkı,
- İTÜ e-games turnuvaları,
- Anı Meydanı'nda İTÜ'ye katkı sunanlar kısmında isim, görsel ve logonun yer alması,
- İTÜ mezunu sanatçılar ile stadyum konserleri,
- İTÜ Korteji ve deniz parade,
- İTÜ 250. Yıl Koşusu,
- İTÜ 250. Yıl kurumsal kimlik çalışmasında firma logosuna yer verilmesi.



İSTANBUL TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ

İSTANBUL TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ



SUYU YATIRIM BELENTİSİ
TEKİN KATIL SEC O

AKSARAY WİNYA

ROI

MAR

Several people are sitting on the lawn in front of the building.

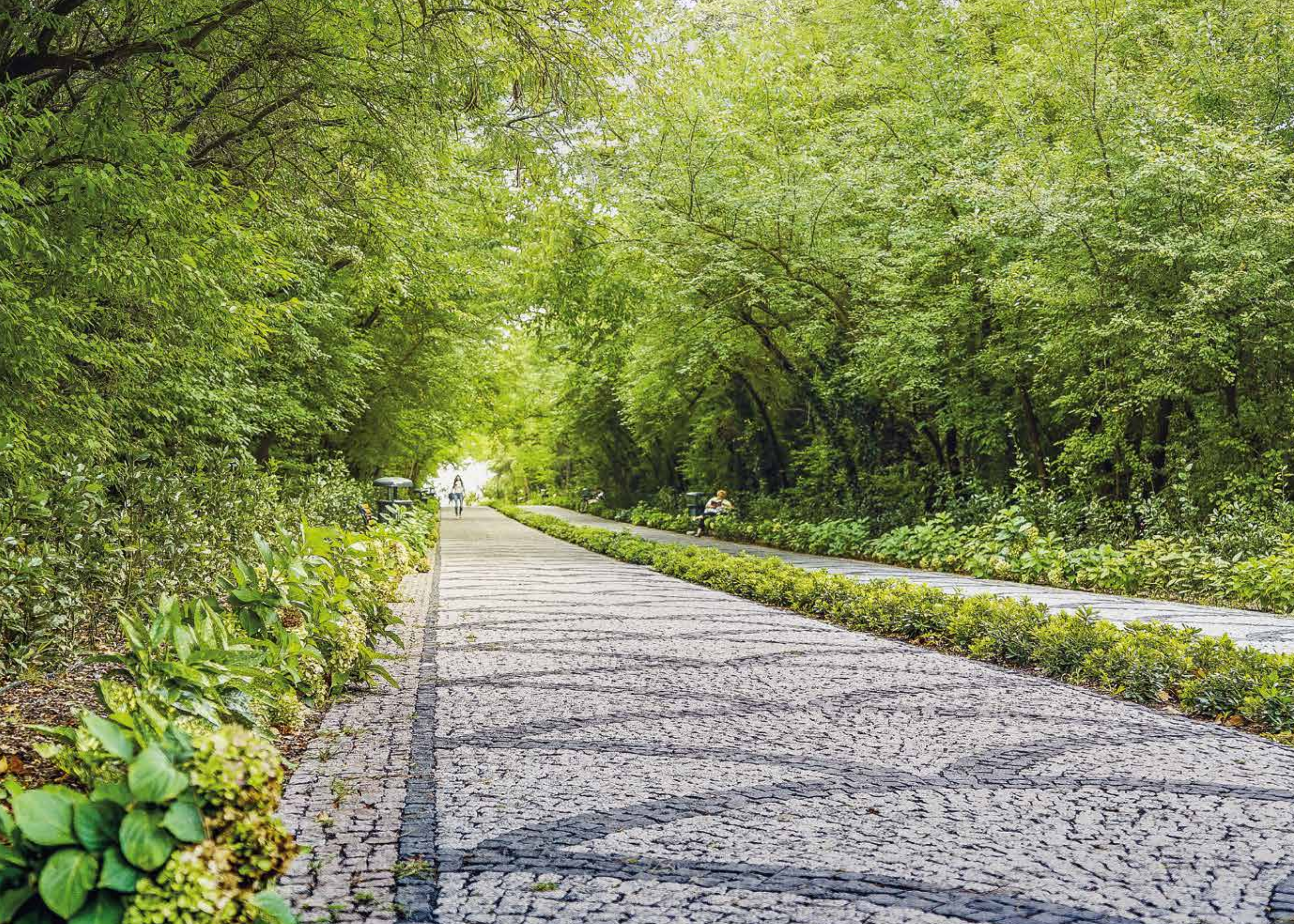
PLATİN SPONSOR

- İTÜ 250. Yıl Etkinlikleriyle ilgili yapılacak tüm resmi bilgilendirme, açıklama, duyuru ve basın servislerinde firmanın “Platin Ortak” olarak tanıtılması,
- İTÜ 250. Yıl Etkinlikleri için hazırlanacak tüm dijital ve baskılı tasarımlarda, bir alt statüdeki ortak firma logolarınının 2 katı büyük boyutlarda logo kullanımı,
- 250. Yıl Tanıtım Videosunda, firma logosu ve/veya firma logosunun içinde yer aldığı kompozisyona yer verilmesi,
- Basın ilanları ve duyurularda firma logosu kullanımı, tüm iletişim çalışmaları ve PR hizmetleri kapsamında firmanın İTÜ ile ortak yapmış olduğu çalışmaların haftada en az 2 kere medyaya servis edilmesi,
- Firmanın, İTÜ 250. Yıl Sosyal Medya hesaplarından “Platin Ortak” olarak lanse edilmesi,
- İTÜ Talks (2 kere),
- Üniversite içindeki Anı Meydanı’nda yetişmiş bir ağaca isim verme hakkı,
- İTÜ e-games turnuvaları,
- Anı Meydanı’nda İTÜ’ye katkı sunanlar kısmında isim, görsel ve logonun yer alması,
- İTÜ mezunu sanatçılar ile stadyum konserleri ,
- İTÜ Korteji ve deniz parade,
- İTÜ 250. Yıl Koşusu.



ALTIN SPONSOR

- İTÜ 250. Yıl Etkinlikleriyle ilgili yapılacak tüm resmi bilgilendirme, açıklama, duyuru ve basın servislerinde firmanın "Altın Ortak" olarak tanıtılması,
- İTÜ 250. Yıl Etkinlikleri için hazırlanacak tüm dijital ve baskılı tasarımlarda bir alt statüdeki ortak firma logolarınının 1,5 katı büyük boyutlarda logo kullanımı,
- İTÜ 250. Yıl Tanıtım Videosunda, firma logosu ve/veya firma logosunun içinde yer aldığı kompozisyona yer verilmesi,
- Basın ilanları ve duyurularda firma logosu kullanımı, tüm iletişim çalışmaları ve PR hizmetleri kapsamında firmanın İTÜ ile ortak yapmış olduğu çalışmaların haftada en az 2 kere medyaya servis edilmesi,
- Firmanın, İTÜ 250. Yıl Sosyal Medya hesaplarından "Altın Ortak" olarak lanse edilmesi,
- İTÜ Talks (2 kere),
- Üniversite içindeki Anı Meydanı'nda yetişmiş bir ağaca isim verme hakkı,
- İTÜ e-games turnuvaları,
- Anı Meydanı'nda İTÜ'ye katkı sunanlar kısmında isim, görsel ve logonun yer alması,
- İTÜ mezunu sanatçılar ile stadyum konserleri,
- İTÜ Korteji ve deniz parade.



GÜMÜŞ SPONSOR

- İTÜ 250. Yıl Etkinlikleriyle ilgili yapılacak tüm resmi bilgilendirme, açıklama, duyuru ve basın servislerinde firmanın “Gümüş Ortak” olarak tanıtılması,
- İTÜ 250. Yıl Etkinlikleri için hazırlanacak tüm dijital ve baskılı tasarımlarda bir alt statüdeki ortak firma logolarınının 1,5 katı büyük boyutlarda logo kullanımı,
- İTÜ 250. Yıl Tanıtım videosunda, firma logosu ve/veya firma logosunun içinde yer aldığı kompozisyona yer verilmesi,
- Basın ilanları ve duyurularda firma logosunun kullanımı,
- Firmanın, İTÜ 250. Yıl Sosyal Medya hesaplarından “Gümüş Ortak” olarak lanse edilmesi,
- İTÜ Talks (1 kere),
- Üniversite içindeki Anı Meydanı’nda yetişmiş bir ağaca isim verme hakkı,
- İTÜ e-games turnuvaları,
- Anı Meydanı’nda İTÜ’ye katkı sunanlar kısmında isim, görsel ve logonun yer alması.



BRONZ SPONSOR

- İTÜ 250. Yıl Etkinlikleriyle ilgili yapılacak tüm resmi bilgilendirme, açıklama, duyuru ve basın servislerinde firmanın “Bronz Ortak” olarak tanıtılması,
- İTÜ 250. Yıl Etkinlikleri için hazırlanacak tüm dijital ve baskılı tasarımlarda bir alt statüdeki ortak firma logolarınının 1,5 katı büyük boyutlarda logo kullanımı,
- İTÜ 250. Yıl Tanıtım Videosunda, firma logosu ve/veya firma logosunun içinde yer aldığı kompozisyona yer verilmesi,
- Basın ilanları ve duyurularda firma logosunun kullanımı,
- Firmanın, İTÜ 250. Yıl Sosyal Medya hesaplarından “Bronz Ortak” olarak lanse edilmesi,
- İTÜ Talks (1 kere),
- Üniversite içindeki Anı Meydanı’nda yetişmiş bir ağaca isim verme hakkı.



İTÜ AĞAÇ SPONSORLUĞU

- ✎ Firmanın, İTÜ 250. Yıl Etkinlikleri kapsamında Anı Meydanı'ndaki bir ağaca isim verme hakkı,
- ✎ İTÜ 250. Yıl Sosyal Medya hesaplarından "Ağaç Ortağı" olarak lanse edilmesi.

Ana
Sponsor

10 MİLYON ₺

Platin
Sponsor

5 MİLYON ₺

Altın
Sponsor

3 MİLYON ₺

Gümüş
Sponsor

1,5 MİLYON ₺

Bronz
Sponsor

750 BİN ₺

İTÜ
Ağacı

250 BİN ₺

İTÜ



250 YIL
1773-2023



250. YILDA 250 BİN FİDAN

www.itu.edu.tr/fidan-bagisi/

Katkılarınla, gelecek nesillere
daha yeşil bir dünya bırakabilirsin.



İTÜ



250 YIL
1773 - 2023

İTÜ



250 YIL
1773-2023

TEŞEKKÜRLER